

# Laporan Keberlanjutan 2025

PT Pratama Interdana Finance  
(YesssCredit)



## I. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Keuangan berkelanjutan merupakan peran Sektor Jasa Keuangan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang seimbang, inklusif, serta memperhatikan aspek sosial dan lingkungan. PT Pratama Interdana Finance (“YesssCredit”) berkomitmen mendukung hal tersebut melalui penerapan prinsip keberlanjutan dalam kegiatan usaha, dengan tetap menjunjung tata kelola perusahaan yang baik serta tanggung jawab sosial dan lingkungan. Strategi keberlanjutan YesssCredit berfokus pada penguatan tata kelola, pembiayaan yang bertanggung jawab, pengembangan sumber daya manusia, efisiensi operasional, serta program sosial dan lingkungan. Perusahaan juga mengoptimalkan teknologi digital untuk meningkatkan akses layanan secara lebih efektif dan berkelanjutan.

Laporan Keberlanjutan ini memuat kinerja Perusahaan selama tahun 2025 sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas kepada para pemangku kepentingan, serta dipublikasikan melalui situs resmi perusahaan. Penyusunannya mengacu pada POJK No.51/POJK.03/2017 beserta pedoman teknisnya. Melalui laporan ini, YesssCredit menyajikan informasi kebijakan, strategi, dan realisasi program keberlanjutan secara relevan sebagai dasar evaluasi untuk peningkatan kinerja di masa mendatang.

## II. IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

### A. Aspek Ekonomi

(per 31 Desember)

Keterangan	2023	2024	2025
Total Aset	6.891.192.113	199.346.318.850	634.739.392.987
Kredit/Pembiayaan	0	132.947.085	490.304.918.671
Pendapatan Operasional	1.785.842.262	22.790.903.516	237.553.059.833
Beban Operasional	7.322.685.931	39.430.285.485	263.512.888.655
Laba (Rugi) Bersih	(6.141.568.264)	(15.216.493.171)	(25.463.221.698)

### B. Aspek Lingkungan Hidup

Tahun 2025, YesssCredit senantiasa menerapkan prinsip ramah lingkungan sebagai bagian dari komitmen Perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan. Implementasi tersebut dilakukan melalui berbagai inisiatif yang terintegrasi dalam kegiatan operasional sehari-hari guna meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya, mengurangi dampak lingkungan, serta membangun budaya kerja yang peduli terhadap keberlanjutan.

### **1. Kegiatan Hemat Energi**

Perusahaan melakukan upaya penghematan energi melalui langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Penggunaan peralatan kantor yang hemat energi dan efisien.
- b. Pengoperasian lampu hanya pada jam kerja dan sesuai kebutuhan.
- c. Mematikan atau menonaktifkan perangkat elektronik lainnya saat tidak digunakan.
- d. Mendorong kesadaran seluruh karyawan untuk menggunakan energi secara bijak dan bertanggung jawab di lingkungan kerja.

### **2. Penghematan Konsumsi Kertas dan Plastik**

Sebagai bentuk pengurangan limbah operasional, YesssCredit menerapkan kebijakan efisiensi konsumsi kertas dan plastik, antara lain:

- a. Pengurangan konsumsi kertas (*paperless*) dalam kegiatan administrasi dan operasional.
- b. Mengutamakan dokumen digital, persetujuan elektronik dan komunikasi melalui media elektronik.
- c. Pemanfaatan kertas bekas yang masih layak pakai serta pencetakan dua sisi (*double sided printing*).
- d. Pengurangan konsumsi barang sekali pakai secara berlebihan seperti tisu, steroform, dan air minum dalam kemasan.
- e. Penggunaan *totebag* atau tas guna ulang sebagai pengganti kantong plastik sekali pakai.
- f. Penggunaan botol minum *reuseable* atau wadah yang dapat digunakan kembali.
- g. Mendorong kesadaran karyawan mengenai pentingnya pengelolaan sampah dan pengurangan konsumsi plastik.

### **3. Pengembangan Sistem Teknologi Informasi dan Transformasi Digital**

Perusahaan terus melakukan pengembangan sistem teknologi sebagai bagian dari transformasi digital untuk mendukung proses bisnis yang lebih efisien dan ramah lingkungan, antara lain:

- a. Digitalisasi proses penyaluran pembiayaan.

- b. Penggunaan sistem penyimpanan data elektronik untuk mengurangi kebutuhan arsip fisik.
- c. Pemanfaatan media komunikasi digital dalam koordinasi internal maupun eksternal.
- d. Pengembangan layanan pembiayaan berbasis teknologi guna meningkatkan aksesibilitas pelanggan.
- e. Peningkatan efisiensi proses kerja sehingga mengurangi konsumsi sumber daya secara berlebihan.

#### 4. Komitmen Perusahaan

Melalui berbagai inisiatif tersebut, YesssCredit berupaya menciptakan operasional usaha yang lebih efisien, bertanggung jawab, dan selaras dengan prinsip keberlanjutan. Ke depannya, Perusahaan akan terus mengevaluasi serta meningkatkan program lingkungan hidup sebagai kontribusi nyata terhadap pembangunan berkelanjutan.

### C. Aspek Sosial

Uraian	2023	2024	2025
1. Komposisi SDM berdasarkan pendidikan:			
a. Sekolah Menengah	0	240	805
b. Diploma 3(D-3)	1	12	10
c. Sarjana	3	71	150
d. Pasca Sarjana	0	2	2
2. Total Pelatihan & Webinar/Seminar (kali) :			
a. Pelatihan / Training	1	3	12
b. Webinar / Seminar	23	18	20
3. Program Literasi Keuangan :			
a. Jumlah kegiatan literasi keuangan (kali)	1	2	2
b. Metode kegiatan literasi keuangan	Online	Online	Online

## III. PROFIL PERUSAHAAN

### A. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

#### 1. Visi Keuangan Keberlanjutan

“Turut serta berperan dan berkontribusi bagi terlaksananya Penerapan Keuangan Berkelanjutan di bidang industri keuangan dengan menjaga keseimbangan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup”

## **2. Misi Keuangan Keberlanjutan Perusahaan**

- a. Menyediakan layanan pembiayaan yang mendukung produk, aktivitas usaha dan kegiatan yang ramah lingkungan serta sejalan dengan prinsip keuangan berkelanjutan.
- b. Meningkatkan kepedulian seluruh organ perusahaan terhadap lingkungan hidup dan sosial kemasyarakatan.
- c. Mendorong efisiensi operasional melalui transformasi digital dan penggunaan sumber daya secara bertanggung jawab.
- d. Mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam pengambilan keputusan bisnis dan tata kelola perusahaan.

## **III. Nilai Keberlanjutan (*Corporate Culture*)**

Sebagai landasan budaya kerja, YesssCredit menerapkan nilai-nilai keberlanjutan yang tercermin dalam etika bisnis Perusahaan, yaitu:

### **a. Keterbukaan dan Kejujuran**

Menjunjung tinggi integritas, transparansi, dan kejujuran dalam seluruh aktivitas usaha.

### **b. Tanggung Jawab Sosial**

Berperan aktif dalam memberikan manfaat kepada masyarakat melalui program sosial, literasi keuangan, dan pemberdayaan berkelanjutan.

### **c. Persaingan Sehat**

Menjalankan usaha secara profesional dan *fair* sesuai prinsip tata kelola yang baik.

### **d. Inovasi dan Adaptasi**

Mendorong perubahan positif melalui pemanfaatan teknologi dan peningkatan kualitas layanan.

### **e. Kepatuhan dan Tata Kelola**

Menerapkan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) serta mematuhi seluruh ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

## B. Sekilas Perusahaan

Nama Perusahaan	PT Pratama Interdana Finance
Alamat Kantor	Cyber 2 Tower, 20 <sup>th</sup> floor Jl.H.R. Rasuna Sahid Blok X-5 No.13 Kel.Kuningan Timur, Kec.Setiabudi Jakarta Selatan
No. Layanan	150202
E-mail	<a href="mailto:tanya@cs.yessscredit.id">tanya@cs.yessscredit.id</a>
Website	<a href="https://www.yessscredit.id">https://www.yessscredit.id</a>

## C. Skala Usaha Perusahaan

YesssCredit merupakan perusahaan pembiayaan berbadan hukum swasta nasional dengan status Penanaman Modal Asing (PMA). Pada akhir bulan Desember 2025, Perusahaan mencatat total aset perusahaan sebesar Rp634 milyar.

Jumlah, komposisi dan status karyawan berdasarkan tingkat Pendidikan per bulan Desember tahun 2025, adalah sebagai berikut :

No.	Tingkat Pendidikan	Pegawai Tetap	Pegawai Kontrak	Pegawai Outsourcing	Jumlah
1	Pasca Sarjana	2	-	-	2
2	Sarjana	12	15	123	150
3	Diploma	-	1	9	10
4	SMA	-	4	801	805
	<b>Jumlah</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>933</b>	<b>967</b>

Jumlah dan komposisi karyawan berdasarkan usia dan jenis kelamin per bulan Desember tahun 2025, adalah sebagai berikut :

No.	Usia	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
1	< 30 tahun	313	417	730
2	31 – 50 tahun	150	87	237
3	> 50 tahun	-	-	-
	<b>Jumlah</b>	<b>463</b>	<b>504</b>	<b>967</b>

Jumlah dan Komposisi Pemegang Saham YesssCredit hingga bulan Desember 2025 adalah sebagai berikut :

No.	Nama Pemegang Saham	Persentase Kepemilikan
1	PT Sugi Karya Hartana	99.99%
2	PT Kami Bersama Indonesia	0.01%
	<b>Jumlah</b>	<b>100%</b>

#### D. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan

Sebagai perusahaan pembiayaan, kegiatan usaha yang dijalankan oleh YesssCredit adalah menyalurkan pembiayaan kepada konsumen. Adapun jenis produk pembiayaan yang dimiliki oleh YesssCredit yaitu:

##### 1. Pembiayaan Multiguna

Adalah pembiayaan barang dan/atau jasa yang diperlukan oleh debitur untuk pemakaian / konsumsi dan bukan untuk keperluan usaha atau aktivitas produktif dalam jangka waktu yang diperjanjikan.

##### 2. Pembiayaan Investasi

Adalah pembiayaan barang modal beserta jasa yang diperlukan untuk aktivitas investasi, rehabilitasi, modernisasi, ekspansi atau relokasi tempat usaha/investasi yang diberikan kepada debitur.

##### 3. Pembiayaan Modal Kerja

Adalah pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan pengeluaran yang habis dalam satu siklus aktivitas usaha debitur.

#### E. Keanggotaan Asosiasi

Nama Asosiasi	Posisi	Tahun Bergabung
Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia <i>APPI</i>	Anggota	1997
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan <i>LAPS SJK</i>	Anggota	2017
PT Rapi Utama Indonesia <i>RAPINDO</i>	Anggota	2021

#### F. Perubahan Perusahaan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan pembukaan cabang dan struktur kepemilikan.

Tahun 2025, YesssCredit telah melaksanakan proses perubahan kepemilikan perusahaan Tahap II yang mengakibatkan adanya perubahan pada struktur pemegang saham.

Pada bulan Desember 2025, Perusahaan telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) melalui Keputusan Sirkuler Pemegang Saham terkait proses Perubahan Kepemilikan Tahap II, yaitu pengalihan seluruh saham yang dimiliki

pemegang saham perorangan kepada PT Sugi Karya Hartana melalui transaksi jual beli saham.

#### **IV. PENJELASAN DIREKSI**

YesssCredit berkomitmen menerapkan keuangan berkelanjutan sebagai bagian dari strategi dan tata kelola dengan mengacu pada POJK No.51/POJK.03/2017. Bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, penerapan ini penting untuk mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif, stabil, dan berkelanjutan, sekaligus memberikan manfaat sosial dan menjaga lingkungan. Sebagai respons, Perusahaan menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan jangka pendek dan panjang dengan fokus pada peningkatan pemahaman ESG serta budaya operasional yang efisien dan bertanggung jawab.

Komitmen manajemen diwujudkan melalui implementasi sepanjang 2025, antara lain penghematan energi, kebijakan paperless, pengurangan plastik, pengelolaan limbah kertas, serta pengembangan teknologi informasi untuk mendukung layanan yang lebih efisien, transparan, dan inklusif. Pencapaian terlihat dari meningkatnya efisiensi dan penggunaan sistem digital, serta terbentuknya budaya kerja yang lebih peduli lingkungan. Namun, tantangan tetap ada, terutama dalam meningkatkan konsistensi internal dan menyeimbangkan ekspansi usaha dengan penerapan prinsip keberlanjutan.

##### **A. Pencapaian Kinerja**

Kinerja keberlanjutan mencakup kinerja keuangan berkelanjutan dan ekonomi, sosial serta lingkungan.

###### **1. Kinerja Ekonomi**

Pada awal 2025, YesssCredit berfokus meningkatkan portofolio pembiayaan melalui digitalisasi dan integrasi teknologi, disertai penguatan operasional, manajemen risiko, pengembangan SDM, serta perluasan jaringan dan kemitraan di seluruh Indonesia.

Pada Semester I 2025, penyaluran pembiayaan mencapai Rp363,46 miliar, terdiri dari Pembiayaan Investasi Rp60,46 miliar dan Pembiayaan Multiguna (termasuk BNPL) Rp302,99 miliar. Memasuki Semester II, Perusahaan melanjutkan strategi diversifikasi portofolio, ekspansi jaringan, dan pengembangan wilayah distribusi untuk menjangkau sektor produktif yang lebih luas. Pada Semester II 2025, total

penyaluran pembiayaan meningkat menjadi Rp1,16 triliun, yang terdiri dari Pembiayaan Investasi Rp77,72 miliar, Pembiayaan Modal Kerja Rp8,43 miliar, dan Pembiayaan Multiguna Rp1,08 triliun.

Secara keseluruhan, kinerja ekonomi YesssCredit sepanjang 2025 menunjukkan pertumbuhan yang positif dan berkelanjutan. Hal ini didukung oleh strategi digitalisasi, penguatan risiko, pengembangan SDM, serta perluasan kemitraan dan jaringan, sehingga meningkatkan penyaluran pembiayaan sekaligus memperluas akses keuangan bagi masyarakat dan mendukung pertumbuhan ekonomi nasional yang inklusif.

## **2. Kinerja Sosial**

- a. Pada 2025, YesssCredit berpartisipasi dalam kegiatan sosial dengan menyalurkan donasi bagi korban bencana di Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat melalui APPI sebagai bentuk tanggung jawab sosial.
- b. Komposisi karyawan didominasi lulusan SMA/ sederajat (terutama outsourcing) dan S-1. Untuk meningkatkan kompetensi, Perusahaan menyelenggarakan dan mengikutsertakan karyawan dalam 32 kegiatan pelatihan, seminar, dan webinar, baik daring maupun tatap muka.
- c. Perusahaan menyalurkan pembiayaan produktif berupa Pembiayaan Investasi dan Modal Kerja sebagai kontribusi dalam mendukung pelaku usaha serta pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.
- d. YesssCredit juga melaksanakan program literasi keuangan untuk meningkatkan pemahaman dan perilaku keuangan masyarakat serta mendukung inklusi keuangan.
- e. YesssCredit juga melaksanakan program literasi keuangan untuk meningkatkan pemahaman dan perilaku keuangan masyarakat serta mendukung inklusi keuangan.

## **3. Kinerja Lingkungan Hidup**

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, YesssCredit menerapkan prinsip ramah lingkungan sebagai bagian dari komitmen terhadap pelestarian lingkungan dan penerapan bisnis berkelanjutan. Implementasi prinsip tersebut difokuskan pada upaya efisiensi energi, penghematan penggunaan kertas, serta pengurangan penggunaan plastik dan barang sekali pakai di lingkungan kerja.

Pada aspek penghematan energi, Perusahaan telah melakukan berbagai langkah nyata, antara lain menggunakan peralatan kantor yang hemat energi, mengoptimalkan penggunaan lampu hanya pada jam operasional kerja, serta mendorong kesadaran karyawan untuk mematikan perangkat elektronik yang tidak digunakan. Langkah ini bertujuan untuk menekan konsumsi energi sekaligus meningkatkan efisiensi operasional.

Di sisi penggunaan sumber daya, Perusahaan menerapkan kebijakan *paperless* secara bertahap dalam proses administrasi dan operasional, termasuk pemanfaatan dokumen digital untuk komunikasi internal maupun eksternal. Selain itu, penggunaan kertas dilakukan secara lebih bijak melalui pemanfaatan kertas bekas yang masih layak pakai serta penerapan cetak dua sisi (*double sided printing*).

Perusahaan juga berupaya mengurangi timbunan sampah plastik dengan membatasi penggunaan barang sekali pakai seperti tisu berlebihan, styrofoam, dan air minum dalam kemasan. Sebagai alternatif, Perusahaan mendorong penggunaan *totebag* sebagai pengganti kantong plastik sekali pakai serta penggunaan botol minum *reusable* atau wadah minum yang dapat digunakan kembali oleh karyawan.

## **B. Komitmen**

Misi keberlanjutan telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari strategi bisnis Perusahaan dan akan terus dijalankan secara konsisten dalam jangka panjang. YesssCredit berkomitmen untuk terus mengembangkan penerapan keuangan berkelanjutan karena prinsip-prinsip di dalamnya sejalan dengan visi dan misi Perusahaan. Ke depan, Perusahaan akan terus memperkuat kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan guna menciptakan pertumbuhan usaha yang sehat, bertanggung jawab, dan berkelanjutan.

## V. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### A. Tugas dan Tanggung Jawab Direksi, Dewan Komisaris dan Tim Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Tugas dan tanggung jawab Direksi dan Dewan Komisaris secara singkat:

1. Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab atas pengawasan penerapan tata kelola keberlanjutan.
2. Direksi memberikan arahan strategis terkait pengambilan keputusan atas isu ekonomi, lingkungan, dan sosial.
3. Direksi bertanggung jawab penuh atas pengurusan perusahaan sesuai tujuan perusahaan, dengan dukungan unit bisnis dan pendukung.
4. Dewan Komisaris melakukan pengawasan atas kebijakan Direksi serta memberikan nasihat sesuai kepentingan perusahaan.
5. Dewan Komisaris menjalankan tugas sesuai RUPS, Anggaran Dasar, serta peraturan OJK dan ketentuan terkait.

Tugas dan tanggung jawab Tim Penerapan Keuangan Berkelanjutan:

1. Unit kepatuhan dan manajemen risiko menyusun pedoman dan RAKB, melakukan review, serta memberikan rekomendasi atas program keuangan berkelanjutan bersama unit terkait.
2. Unit Pengembangan Produk dan Pemasaran mengelola, mendokumentasikan, serta mengembangkan produk/jasa keuangan berkelanjutan.
3. Unit Umum, SDM, dan Akuntansi meningkatkan kapasitas internal, mendorong efisiensi operasional, serta mengelola program keberlanjutan sesuai bidangnya.

### B. Pengembangan Kompetensi

Pada tahun 2025, YesssCredit secara berkelanjutan mengembangkan kompetensi SDM untuk meningkatkan kinerja, profesionalisme, dan daya saing sesuai perkembangan industri dan kebutuhan bisnis. Pengembangan dilakukan melalui pelatihan internal dan eksternal, serta partisipasi dalam seminar dan workshop, termasuk pemenuhan sertifikasi bagi fungsi tertentu sesuai ketentuan regulator. Ke depan, Perusahaan akan mengoptimalkan program melalui evaluasi kebutuhan pelatihan, pengembangan individu, dan pemanfaatan pembelajaran digital.

### **C. Manajemen Risiko Keberlanjutan**

Dalam mendukung penerapan keuangan berkelanjutan, Perusahaan menerapkan manajemen risiko secara efektif melalui:

1. Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris.
2. Kecukupan kebijakan, prosedur, dan limit risiko.
3. Proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko.
4. Sistem informasi manajemen risiko.
5. Sistem pengendalian internal.
6. Struktur organisasi dan fungsi manajemen risiko yang memadai.

### **D. Pemangku Kepentingan**

Perusahaan mengidentifikasi pemangku kepentingan berdasarkan hubungan, pengaruh, dan interaksi yang terbangun terhadap kegiatan usaha dan penerapan keberlanjutan. Pemangku kepentingan utama Perusahaan meliputi:

1. Regulator
2. Pemegang Saham
3. Karyawan
4. Debitur/Pelanggan
5. Mitra Bisnis
6. Masyarakat
7. Media

Perusahaan senantiasa menjaga hubungan yang baik dengan seluruh pemangku kepentingan melalui komunikasi yang terbuka, transparan, dan konstruktif.

### **E. Permasalahan yang Dihadapi dan Pengaruh Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Pada tahun 2025, YesssCredit menghadapi sejumlah tantangan yang memengaruhi percepatan implementasi program keberlanjutan, antara lain penyesuaian terhadap regulasi baru yang diterbitkan di akhir 2024, kebutuhan investasi dalam pengembangan sistem teknologi informasi, serta penguatan sumber daya manusia seiring pengembangan organisasi.

Di sisi lain, kondisi pasar yang kompetitif menuntut fokus pada pertumbuhan dan profitabilitas, sementara faktor risiko pembiayaan, seperti kondisi ekonomi dan

kualitas debitur, mendorong Perusahaan untuk lebih berhati-hati dalam melakukan ekspansi.

## **VI. KINERJA KEBERLANJUTAN**

### **A. Kegiatan Membangun Budaya Kinerja Keberlanjutan di Internal YesssCredit**

YesssCredit menjadikan keberlanjutan sebagai bagian dari strategi dan budaya kerja, dengan komitmen seluruh organ perusahaan untuk menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi, tanggung jawab sosial, dan kepedulian lingkungan. Perusahaan mendukung pembangunan berkelanjutan melalui pembiayaan yang inklusif dan bertanggung jawab.

Dalam layanan, Perusahaan menjamin perlakuan setara, transparansi informasi, serta peningkatan kualitas layanan yang cepat dan responsif. Pada aspek ketenagakerjaan, Perusahaan menerapkan kesetaraan kesempatan, pengembangan kompetensi, serta menciptakan lingkungan kerja yang aman dan produktif. Perusahaan juga meningkatkan literasi keuangan dan perlindungan konsumen melalui penanganan pengaduan yang efektif. Dalam operasional, diterapkan prinsip ramah lingkungan seperti efisiensi energi, *paperless*, digitalisasi, dan pengurangan plastik.

Upaya ini memperkuat budaya keberlanjutan untuk memberikan manfaat jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

### **B. Kinerja Ekonomi**

Kinerja ekonomi YesssCredit dalam tiga tahun terakhir menunjukkan pertumbuhan positif, terutama pada 2025, seiring ekspansi usaha dan penguatan kapasitas bisnis. Hal ini tercermin dari peningkatan total aset dari Rp6,89 miliar (2023) menjadi Rp199,35 miliar (2024) dan Rp634,74 miliar (2025).

Penyaluran pembiayaan juga meningkat signifikan dari Rp132,95 juta (2024) menjadi Rp490,30 miliar (2025), diikuti kenaikan pendapatan operasional dari Rp1,79 miliar (2023) menjadi Rp22,79 miliar (2024) dan Rp237,55 miliar (2025).

Seiring pertumbuhan tersebut, beban operasional meningkat dari Rp7,32 miliar (2023) menjadi Rp39,43 miliar (2024) dan Rp263,51 miliar (2025), terutama akibat investasi

ekspansi, teknologi, dan SDM. Pada 2025, Perusahaan masih mencatat rugi bersih Rp25,46 miliar karena fase ekspansi, namun dengan pertumbuhan dan efisiensi yang dilakukan, Perusahaan menargetkan mencapai break-even pada 2026 sebagai bagian dari komitmen pertumbuhan yang berkelanjutan.

### C. Kinerja Sosial

#### 1. Partisipasi Kegiatan Sosial

Pada tahun 2025, YesssCredit turut berpartisipasi dalam kegiatan sosial dengan memberikan donasi kepada masyarakat yang terdampak bencana alam di Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat sebagai wujud kepedulian serta tanggung jawab sosial Perusahaan terhadap sesama. Penyaluran donasi tersebut dilakukan melalui Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) sebagai wadah kolaborasi industri pembiayaan dalam mendukung penanganan bencana dan pemulihan masyarakat terdampak.



## **2. Ketenagakerjaan**

YesssCredit menerapkan kesetaraan dalam kesempatan kerja dan pengembangan karier tanpa diskriminasi, serta mematuhi ketentuan ketenagakerjaan dan perlindungan tenaga kerja. Perusahaan menjaga lingkungan kerja yang aman dan produktif, serta menambah SDM secara selektif seiring ekspansi usaha. Peningkatan kompetensi dilakukan melalui berbagai program pelatihan internal dan eksternal. Hubungan industrial dijaga harmonis melalui komunikasi terbuka dan penyelesaian permasalahan secara adil.

## **3. Masyarakat**

- a. YesssCredit tidak memiliki kantor cabang dan menyalurkan pembiayaan melalui kerja sama dengan merchant di berbagai wilayah Indonesia, termasuk daerah terpencil, serta didukung rekrutmen melalui outsourcing untuk memenuhi kebutuhan SDM dan memperluas akses pembiayaan.
- b. Perusahaan menindaklanjuti setiap pengaduan melalui call center yang tersedia dan dipublikasikan di website serta aplikasi guna memudahkan akses dan menjaga kepercayaan masyarakat.
- c. YesssCredit melaksanakan kegiatan literasi keuangan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan masyarakat dalam pengelolaan keuangan serta pengambilan keputusan penggunaan produk pembiayaan.

## **D. Kinerja Lingkungan Hidup Bagi Perusahaan**

YesssCredit berkomitmen menjaga kelestarian lingkungan melalui efisiensi energi dan kertas dalam operasional. Upaya yang dilakukan meliputi penggunaan peralatan hemat energi, pengoperasian listrik sesuai kebutuhan, mematikan perangkat saat tidak digunakan, serta meningkatkan kesadaran karyawan. Perusahaan juga mengurangi penggunaan kertas melalui komunikasi digital dan pemanfaatan kertas bekas untuk kebutuhan internal. Selain itu, dilakukan pengurangan plastik dan barang sekali pakai melalui penggunaan *totebag* serta botol/gelas *reusable*, sekaligus membatasi penggunaan tisu, *styrofoam*, dan air minum kemasan.

#### **E. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan**

Pada tahun 2025, YesssCredit telah melakukan ekspansi portofolio pembiayaan dengan menambahkan produk pembiayaan baru, yaitu pembiayaan furnitur dan pembiayaan smart watch.

### **VII. VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN DAN UMPAN BALIK**

#### **A. Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen**

Pada Laporan Keberlanjutan ini, tidak ada verifikasi tertulis dari pihak independent.

#### **B. Umpan Balik**

Tidak ada umpan balik (*feedback*) dan/atau tanggapan terhadap terhadap Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian Laporan Keberlanjutan PT Pratama Interdana Finance untuk tahun 2025.